



PROGRAMA CASA REFUGIADOS A.C.

Términos de Referencia para la contratación De Consultoría de Comunicación y Diseño

Programa Casa Refugiados AC (PCR), en sociedad con el Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR), implementa el programa de asistencia humanitaria en la Ciudad de México enfocado a desarrollar actividades de intervención orientadas a favorecer condiciones desde la recepción y acogida hasta la integración de personas solicitantes asilo, beneficiarias de protección complementaria, refugiadas y apátridas (Población de Interés; PI). La atención está orientada a que desde la recepción humanitaria de manera transversal se brinde un proceso de integración como Solución Duradera.

Con el interés de fortalecer las actividades de nuestra organización, se invita a las personas interesadas y que reúnan los requisitos estipulados en los presentes términos de referencia, a presentar su candidatura para realizar una Consultoría de Comunicación y Diseño.

Descripción: Consultoría de Comunicación y Diseño

Lugar de actividades: Oficina Programa Casa Refugiados A.C. (Mártires de la Conquista 86 Col. Escandón Del. Miguel Hidalgo) y con desplazamientos fuera de oficina.

Duración estimada del contrato: Del 15 de junio al 30 de septiembre de 2019.

Cierre de la convocatoria: 11 de junio de 2019.

1. OBJETIVO GENERAL

Fortalecimiento de estrategias de comunicación de Programa Casa Refugiados para mejorar las condiciones de solicitantes de asilo, personas en condición de refugio, y beneficiarias de protección complementaria y apátridas, a través de planeación, ejecución, y diseño de medios audiovisuales e impresos para la página web, redes sociales, y de uso con población de interés.

2. ACTIVIDADES Y RESULTADOS ESPERADOS

Bajo la supervisión técnica de la Coordinación de Soluciones Duraderas, el prestador (a) de servicios en Integración realizará las siguientes actividades:

Etapa	Objetivo específico	Resultados esperados (entregables)
1	Identificación de oportunidades en comunicación externa e interna.	Diagnóstico interno y con PI. Mapeo de oportunidades de redes sociales (Twitter, Facebook) y sitio web.
2	Realización y diseño de manual de comunicación externa.	Manual de comunicación externa e interna.

3	Crear nuevos contenidos de distribución masiva impresa.	Nueva folletería de la organización, incluyendo perspectivas de PI, actores solidarios, y trabajadores internos. (Ej. Tejiendo Redes)
4	Crear nuevos contenidos de distribución masiva audiovisual.	2 Video institucionales que cubran las actividades emblemáticas de la organización. 4 cortominutos que ejemplifiquen el impacto de PCR en la población de interés.
5	Creación de material de apoyo para talleres internos.	Manual para taller "Conoce tu nueva ciudad" Manual para taller "Herramientas para el empleo" Material de apoyo para taller "Travesías"
6	Rediseño de redes sociales	Nuevo modelo de Facebook y Twitter.
7	Creación de material informativo interno	Posters para espacios de oficina y Casita que informen sobre derechos humanos básicos, procesos de PCR, y noticias y eventos esporádicos con PI.
8	Diseño de informe anual 2018	Informe Anual 2018
9	Apoyo a dirección y coordinación operativa.	Entregables de acuerdo a la necesidad específica.
10	Apoyar actividades de PCR y actores solidarios como sea requerido.	Entregables de acuerdo a la necesidad específica.

Nota: Las actividades arriba señaladas son enunciativas mas no limitativas.

3. REQUERIMIENTOS PROFESIONALES

<ul style="list-style-type: none"> • Escolaridad/Perfil: Diseño Gráfico, Medios Audiovisuales, Arte, Comunicación Visual y afines. • Experiencia con comunidades minoritarias, derechos humanos y/o migración deseable. • Habilidades de diseño y comunicación con enfoque a Derechos Humanos y Sociedad Civil. • Necesario tener proactividad, empatía, capacidad de resolución de conflictos, trabajo en equipo, y basado en resultados. 		
Idiomas: Español, e Inglés (deseable)	Paquetería Informática: Microsoft Office, Adobe: Ilustrador, InDesign, y Photoshop necesarios. Premiere, Final Cut, u otros programas de diseño audiovisual deseable.	Redes Sociales: Facebook, Twitter

4. REQUERIMIENTOS ORGANIZACIONALES

Con el fin de considerar las propuestas es necesario que el consultor (a) tengan la capacidad de desarrollar todas las actividades antes descritas bajo los siguientes enfoques:

Enfoques esenciales	
Trato Digno	<ul style="list-style-type: none"> ● Trato amable y respetuoso con paciencia, tolerancia y prudencia ● Brindar información adecuada ● Relaciones cálidas y positivas para trabajo conjunto con el equipo, actores activos y actores solidarios, etc. ● Plantear alternativas de solución ● Procurar un entorno de confianza, comodidad y esperanza, en medida de las posibilidades. ● Empatía por la atención a personas víctimas de violencia y a personas con vulnerabilidades específicas.
Seguridad, autocuidado y entorno	<ul style="list-style-type: none"> ● Procurar la seguridad individual y de equipo, al interior y fuera de la oficina ● Desarrollar herramientas de autocuidado y resiliencia ● Capacidad para adaptarse a realizar actividades con recursos limitados ● Uso y manejo óptimo de los bienes materiales ● Cuidar la imagen de espacios comunes
Desarrollo humano para el mayor y mejor impacto posible	<ul style="list-style-type: none"> ● Estrategias orientadas a desarrollar el potencial del individuo ● Propiciar relaciones armoniosas y con equilibrio ● Capacidad para resolver conflictos, Resiliencia y Creatividad ● Calidad personal, Valores de desarrollo de paz y Proactividad ● Disposición de dialogo interpersonal y grupal ● Habilidad para trabajar bajo presión ● Ser propositivo, constructivo y autocrítico ● Capacidad para coordinar equipo de voluntarios ● Capacidad de escucha y apertura al cambio ● Trabajo en y con equipos multidisciplinarios ● Aprovechamiento de las oportunidades de capacitación y formación de manera equitativa
Perspectiva de género	<ul style="list-style-type: none"> ● Estrategias orientadas a disminuir la brecha de género entre la población de interés. ● Trabajo en y con equipos pertenecientes a la diversidad de género y sexual. ● Realizar el trabajo siempre tomando en cuenta la perspectiva de género en materia de seguridad, empleo, y acceso a derechos.

5. PROCEDIMIENTO PARA PRESENTAR LA PROPUESTA

Las personas interesadas deberán presentar:

- CV resumido (max. 2 cuartillas).
- Datos de contacto de 2 personas de referencia profesional.
- Copia de RFC (Inscripción) indispensable cuenta con e.firma.
- Portafolio.
- Especificar en CV y/o portafolio experiencia con enfoque a derechos.

Su postulación con la documentación solicitada, deberá ser enviada a:

administración@casarefugiados.org, contacto@casarefugiados.org, con el título de Prestador de servicios profesionales para la Integración.

Nota: Únicamente se contactarán a los finalistas del proceso para una entrevista con el Panel de Evaluación y Selección y que anexen la documentación completa.

Fecha de cierre de convocatoria: **11 de junio 2019**